

施策マネジメントシート（令和 4 年度目標達成度評価）

第2次 総合計画 体系	政策 No.	9	政策名	市民みんなが観光ガイド!ひとがひとを呼ぶまち		
	施策 No.	2	施策名	観光の振興		
施策主管課	商工観光課		施策関係課名	総合戦略課・文化課		

1 施策の目的（①対象③意図）と指標（②対象指標④成果指標）等の推移

①対象 (この施策は、誰、何を対象としているのか)		③意図 (この施策によって対象をどう変えるのか)						
市外に住む全ての人		小城市に観光で訪れる						
④成果指標 (意図の達成度を表す指標)		単位	数値区分	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	成果指標の達成状況及び要因 1) 未達成。コロナ禍による外出制限により観光客数が減少した。 2) 達成。目標を上回っているものの、コロナ禍による外出制限により観光客1人当たりの観光消費額は減少傾向にある。 ※実績値は、佐賀県観光客動態調査(暦年)の公表年度の数値より引用のため、前々年の実績値となる。
1	小城市の観光客数	万人	目標値	32.0	40.0	46.0	47.0	
			実績値	18.5	28.8	28.9	28.9	
			達成率	57.8%				
2	小城市の観光客1人当たり 観光消費額	円	目標値	1,800	2,300	2,800	2,800	
			実績値	2,393	2,800	2,800	2,800	
			達成率	132.9%				
3			目標値					
			実績値					
			達成率					
4			目標値					
			実績値					
			達成率					
5			目標値					
			実績値					
			達成率					

2 施策（基本事業）の振り返り

基本事業	(施策の目標達成に向けて、どのように取り組んだか。)
観光情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・小城市に興味を持ってもらうため、小城市観光協会と連携し、イベントや物産展等で市のPRや物産品の販売を行った。 ・コロナ対策を講じながら、佐賀県観光連盟や各種団体が主催する県内外のイベントに参加することで市をPRし、インバウンドを含めた市外からの観光を促進した。
地域資源の磨き上げ	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の魅力ある観光資源を活用し、日本一!ようかん祭りの日程(初日)と合わせて、観光施設や新しくオープンした店舗(飲食店)を対象とし、市内を周遊するデジタルスタンプラリーを1ヶ月間実施した。
関係団体との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・観光に関する事業やイベント等について、観光協会・商工会議所・商工会等の各種団体、個人・企業等と情報共有及び事業連携を行った。 ・観光客の満足度を高めるため、シュガーロード協議会において、観光ガイドの育成を行った。また、シュガーロード協議会によるプロモーション動画の作成、長崎駅・佐賀駅・博多駅での交通広告の掲載等を行った。 ・リビングラボの手法を用いて市民共創による小城市のサイクルツーリズムを産学官民連携による地方創生の取り組みとして推進した。

3 施策の課題（基本計画で掲げた施策の「現況と課題」、成果指標の達成状況を踏まえて、次年度以降に向けた施策の課題）

<ul style="list-style-type: none"> ・県内外への観光PR活動を強化する必要がある。(各種県内外イベントの機会やSNS等の媒体の活用、各種団体との連携協力の強化等) ・観光客の7割程度が県内であるため、県外からより多くの観光客を誘致する必要がある。 ・小城市スマートインターチェンジの活用(小城市パーキングエリアでのイベント実施等)とともに市内道路網の整備PRを含め、九州圏域からの観光客誘致が必要である。 ・令和4年度より過疎指定となった芦刈地区の活性化に向けて、芦刈地区を起点とした小城市南部の魅力向上に向けた取り組みが必要である。 ・新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行に伴い、市内のイベントが軒並み再開されてきている。今後、ウィズコロナも含め約3年間中止されていたイベントをどの規模で実施するのか課題である。

4 今後の取り組み（課題解決に向けた今後の取り組みの方向性・内容等）

<ul style="list-style-type: none"> ・リビングラボによるレンタサイクル・サイクルツーリズムの取り組みにより、観光人口や地域活性化を図る。 ・インバウンド対策として整備した観光施設(小城市公園、小城市駅、牛津駅、清水の滝)のWi-Fiについて周知し、更なる利用推進を図る。 ・地域活性化起業人制度を活用し、芦刈地区を起点とした市内一円の観光の振興を図る。 ・佐賀県観光連盟をはじめ、各種団体と連携協力を図りながら、県内外への観光PRを強化していく。
--